

## Mit der App auf Wohnungssuche

### Immo-naut siegt beim 5. Bonner Ideenmarkt

**Region (red).** Das Bonner Startup immo-naut hat den ersten Platz beim 5. Ideenmarkt „Best of Startups der Region: Unternehmertum – Innovationen – Nachhaltigkeit“ in der CAMPO, Bonn-Poppelsdorf, belegt. Die Jungunternehmer präsentierten den Besuchern und der Jury eine App, die Interessenten bei der Wohnungssuche unterstützt. Dazu werden Anzeigen unterschiedlicher Portale auf einer einzigen Karte angezeigt und nach Suchkriterien wie Umgebungslärm, der Nähe zu Parks, Kitas, Schulen oder zum Arbeitsplatz gefiltert.

Auf den weiteren Plätzen folgten Foodsharity, ein soziales Netzwerk, das es ermöglicht, fertig gekochte Gerichte oder übrig gebliebene Lebensmittel mit anderen zu teilen, und

Escarda Technologies, ein System, das sich mit Unkrautbekämpfung mithilfe modernster Bildverarbeitungs- und Lasertechnik beschäftigt.

26 Startups, innovative Projekte und Geschäftsideen präsentierten sich beim 5. Ideenmarkt. Mit diesem Wettbewerb haben die Veranstalter - die Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg und Synergie im podium49; dieses Mal gemeinsam mit der Universität Bonn - dem schon traditionellen Forum für Startups, innovative Geschäftsideen und junge Unternehmen unter dem Titel „Best of Startups der Region“ einen weiteren Schub in Richtung Nachhaltigkeit verliehen.

*Weitere aktuelle Meldungen  
aus der Wirtschaft unter  
[www.schaufenster-bonn.de](http://www.schaufenster-bonn.de)*